

Sub Bidang
Room
Moderator
Admin

Ekonomi dan Bisnis
SITE_08_FEB **Carotenoid - Lantai 2**
Uki Yonda Aseptia, S.E, M.M
Joseph Emerson Gunawan

ONSITE

NO	ID	NAMA	INSTITUSI		JUDUL
1	066	Eunike Vellanie	Universitas Ma Chung	Akuntansi	PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: MODERASI PROFITABILITAS PADA SEKTOR ENERGI DI BEI PERIODE 2021 -
2	077	Eliana Novita	Universitas Ma Chung	Akuntansi	Pengaruh Gender Diversity dan Kinerja Environmental, Social, and Governance terhadap Kinerja Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi
3	080	Veronica Imelda Mendes	Universitas MaChung	Akuntansi	Green Accounting dan Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG sebagai Variabel Moderasi
4	098	Sunshine Angela	Universitas Ma Chung	Akuntansi	Green Accounting dan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Environmental Performance dan Profitabilitas
5	114	Agung Nugroho, S.E., M.Mgt	Universitas Indonesia	Manajemen	PENGARUH CHATBOT AI TERHADAP ONLINE EXPERIENCE NASABAH MELALUI USABILITY DAN RESPONSIVENESS PADA INDUSTRI KEUANGAN DAN PERBANKAN INDONESIA
6	129	Dr. Felix Sad Windu Wisnu Broto, SS., M.Hum	Universitas Ma Chung	Manajemen	KEPEMIMPINAN KONTEMPORER UNTUK PEMERINTAHAN DESA

Sub Bidang
Room
Moderator
Admin

Ekonomi dan Bisnis
ZOOM_08_PM
I Gusti Ngurah Agung Arya Bhakta Narayana, S.M., M.M.
Stefanus Eka Saputra Mardjono

ONLINE

NO	ID	NAMA	INSTITUSI		JUDUL
1	001	Drs. Surajiyo, M.Si.	Universitas Indraprasta PGRI	Teknik Informatika	
2	029	Rendy Putra Riawan	Universitas Ma	Manajemen	Investasi pada SDM: Strategi Menuju Peningkatan Produktivitas
3	043	SHALLOMITA NATHANIA ABADI	Universitas Ma Chung	S2 Manajemen inovasi	IMPLEMENTASI PRINSIP DALAM INDEPENDENSI DALAM GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) PADA PT. BLUE BIRD TBK.
4	044	Rakhmadi Harsayanto, S.Si	Universitas Ma Chung Malang	Magister Manajemen Inovasi	Implementasi Responsibility Pada PT. Alam Sutera Realty Tbk
5	046	Nabilah Anjelia Putri	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"	Manajemen	PENGARUH INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK SKINCARE EMINA
6	053	Devis Heriyanto	Universitas Pelita Harapan Surabaya	Hukum	REKONSTRUKSI CORPORATE ACCOUNTABILITY DALAM ERA ALGORITMIK : ANALISIS DIRECTORS' FIDUCIARY DUTIES PADA INDUSTRI PERHOTELAN INDONESIA

7	054	Imelda Dyah Puspita	Institut Teknologi dan Bisnis PGRI	Manajemen	Pengaruh Microtrancaction Game Online Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Komunitas "SIWA GANGS")
8	060	V. Rachmadi Parmono	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta	Magister Administrasi Bisnis	Paradoks Digital Trust: Ketika Digital Payment Menghapus Pain of Paying dan Memicu Overspending

Rakhmadi Harsayanto, S.Si
Sub Bidang
Room
Moderator
Admin

Ekonomi dan Bisnis
ZOOM_09_PM
Lalu Rahmat Sohdi, S.E., M.A.
Putri Mutiara Ayu Puspita Dewi

ONLINE

NO	ID	NAMA	INSTITUSI		JUDUL
1	079	Daisy Khairunnisa Nugroho	Univeristas Padjadjaran	Administrasi Bisnis	Efektivitas Pemanfaatan Influencer Lokal di Platform Instagram terhadap Peningkatan Brand Image UMKM Kembang Bunga.id Pangandaran
2	082	Nisa Meiyani	Universitas Padjadjaran	Administrasi Bisnis	Covert Marketing Di Platform X: Analisis Consumer Behaviour Mahasiswa Universitas Padjadjaran Terhadap Menfess Anonim @Ohmy_beautybank
3	085	FX. Pradana Nanda Utama, S.T.	Universitas Gadjah Mada	Teknik Industri	Pengaruh Asal Kopi dan Informasi terhadap Preferensi Konsumen: Evaluasi Subjektif dan Electroencephalography (EEG)
4	121	Fariz Zhahirah Bissarre	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur	Kewirausahaan	PENGARUH MARKETING MIX 7P DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVANING (SURVEY PADA PELANGGAN BAKSO MAS ROY CABANG MERR SURABAYA)
5	124	Muhammad Salman Al Farisi	Universitas Pemabangunan Nasional "Veteran"	Kewirausahaan	Pengaruh Influencer TikTok terhadap Minat Beli produk Fore Coffee pada Generasi Z di Surabaya dengan Customer Review sebagai Variabel Moderasi
6	142	Shiena Falachy Muhammad Putra Octavianto	Universitas Pembangunan Nasional Veteran	Kewirausahaan	ANALISIS PENGGUNAAN QRIS OLEH PEDAGANG DAN KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI TRANSAKSI STUDI PADA PELAKU USAHA DI KECAMATAN KRIAN
7	146	Ahmad Rizqi Asika	Universitas Pembangunan Nasional Veteran	Kewirausahaan	PENGARUH FINANCIAL LITERACY, SELF-CONTROL TERHADAP CONSUMPTIVE BEHAVIOR MAHASISWA UPN VETERAN JATIM KETIKA DISKON
8	147	Erens Arthur Witak	Universitas Pembangunan Nasional Veteran	Kewirausahaan	Pembentukan Kemandirian Finansial melalui Praktik Literasi Keuangan pada Mahasiswa Rantau Papua di Surabaya
9	149	Alvirel Bayu Rendiansya	Universitas pembangunan nasional veteran	Kewirausahaan	ANALISIS STRATEGI INOVASI MENU BERBASIS PROTEIN NABATI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING (STUDI KASUS PADA CATERING PAWON IBU DI SURABAYA)